

**DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO DISTRITO FEDERAL**

**Contrato nº 27/2020**  
**Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA**

**COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA**

**Assunto:** sessão pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

**TÍTULO:** Sessão Pública Aberta de Serviços de Publicidade – DETRAN-DF nº 27/2020

**PROCESSO SEI:** nº 00055-00068095/2019-60

**DATA E HORA:** 25/8/2021, das 15:00 às 16:00

**LOCAL:** SAM Lote A Bloco B - Edifício Sede do Detran/DF, Brasília/DF - CEP 70.620-000

**CAMPANHA:** CAMPANHA EDUCATIVA DE TRÂNSITO – APLICATIVO DETRAN DIGITAL - 2021

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>OBJETO</b>                        | Realização de pré-testes da Campanha Educativa de Trânsito - Aplicativo Detran Digital - 2021, bem como a percepção e a avaliação do público-alvo sobre a sua funcionalidade e praticidade, além de outros serviços oferecidos pelo Órgão, a fim de obter subsídios para decisões estratégicas relacionadas à comunicação.   |
| <b>UNIVERSO</b>                      | População adulta 18 anos e mais, residentes no Distrito Federal.   |
| <b>METODOLOGIA</b>                   | Qualitativa e Quantitativa.  |
| <b>ESPECIFICAÇÕES DA QUALITATIVA</b> | a) 06 grupos de discussão, sendo 2 grupos com moradores do Plano Piloto e 4 grupos com moradores de Cidades Satélites.<br><br>b) Os grupos devem contemplar os seguintes perfis: <ul style="list-style-type: none"><li>• Homens e mulheres</li><li>• Jovens (pessoas de 18 a 24 anos)</li><li>• Adultos (pessoas de 30 a 50 anos)</li><li>• Classes A/ B (Moradores do Plano Piloto)</li><li>• Classes C/ D (Moradores das Cidades Satélites)</li></ul><br>c) Distribuição dos grupos quantos às localidades: <ul style="list-style-type: none"><li>• Plano Piloto (2 grupos).</li></ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cidades Satélites (4 grupos). As cidades serão definidas pela contratante, posteriormente.</li> </ul> <p>d) Os grupos com moradores do plano Piloto serão on-line. Já os grupos com os moradores das Cidades Satélites serão presenciais.</p> <p>e) O roteiro para os grupos deverá ser enviado para aprovação, previamente, à realização dos grupos.</p> <p>f) Os grupos deverão ter um mínimo de 8 participantes, com duração em torno de 2 horas.</p>          |
| ESPECIFICAÇÕES DA QUANTITATIVA                     | <p>a) O tamanho da amostra deverá ser de 1.500 entrevistas.</p> <p>b) A amostra deverá ser representativa da população adulta do Distrito Federal, com representatividade de Brasília e das Cidades Satélites e com cotas pré-estabelecidas por sexo, idade, localidade e controle de instrução.</p> <p>c) As entrevistas serão telefônicas.</p> <p>d) O questionário deverá ser enviado para aprovação, previamente, à realização das entrevistas. Estão previstas até 60 perguntas, sendo 2 abertas.</p> |
| RELATÓRIOS   | Deverão ser entregues 03 Relatórios:<br>01 da Pesquisa Qualitativa<br>01 da Pesquisa Quantitativa<br>01 Sumário Executivo com análise articulada dos resultados qualitativos e quantitativos e conclusões.   |
| MATERIAL QUE SERÁ DISPONIBILIZADO PELO CONTRATANTE | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clipping de notícias recentes sobre o Detran-DF.</li> <li>• Conceitos e peças de comunicação da Campanha do Aplicativo Detran-DF.</li> </ul>  |
| PRAZO  | A pesquisa terá início pela Qualitativa, sendo depois realizada a Quantitativa. O prazo final para entrega dos resultados será de até 20 dias, a partir do início dos grupos focais.   |
| LGPD   | As pesquisas devem seguir as normas da Lei Geral de Proteção de Dados.   |

### **PARTICIPAÇÃO:**

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de pesquisas Qualitativa e Quantitativa para do DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO DISTRITO FEDERAL.

A pesquisa tem como objetivo, a realização de pré-testes da Campanha Educativa de Trânsito - Aplicativo Detran Digital - 2021, bem como a percepção e a avaliação do público-alvo sobre a sua funcionalidade e praticidade, além de outros serviços oferecidos pelo Órgão, a fim de obter subsídios para decisões estratégicas relacionadas à comunicação.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora do certame (CONTRATADA).

|  |                                |  |
|--|--------------------------------|--|
| <b>Data da sessão pública:</b> 25/8/2021   | <b>Horário:</b> Das 15h às 16h | <b>Local:</b> SAM Lote A Bloco B - Edifício Sede do Detran/DF - Brasília/DF - CEP 70.620-000 |
| <b>FINALIDADE DA SESSÃO</b>  |                                |  |
| Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela agência Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA. pertinente à “Campanha Educativa de Trânsito – APLICATIVO DETRAN DIGITAL - 2021”. |                                |  |
| Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.   |                                |  |

#### **OBSERVAÇÕES QUE DEVEM CONSTAR NA PROPOSTA:**

- Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.
- Forma de pagamento: Contra apresentação.

#### **INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

- A CONTRATADA fará uma reunião prévia com o cliente e agência para entender o contexto das pesquisas.
- A CONTRATADA deverá apresentar um roteiro-guia, prévio, para a condução e abordagem da pesquisa Qualitativa a ser aprovado pelo cliente.
- A CONTRATADA desenvolverá as 60 perguntas para a pesquisa Quantitativa a serem aprovadas pelo cliente.

#### **PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

- Será de 20 dias, a contar da data de início da pesquisa Qualitativa pela CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA e que atenda às necessidades do cliente.
- Serão entregues 3 Relatórios, sendo: 1 da Pesquisa Qualitativa; 1 da Pesquisa Quantitativa; e 1 Sumário Executivo com análise articulada dos resultados qualitativos e quantitativos e conclusões.

#### **PROPOSTA DE PREÇO:**

- A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo,

CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.

- Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – no CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido.
- A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.

#### **DA ABERTURA DAS PROPOSTAS:**

Todos deverão elaborar carta-proposta de custos, lacrada e entregues no endereço abaixo. A propostas serão abertas em reunião a ser realizada no endereço Detran-DF, com as presenças da agência, cliente e fornecedores.

**Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA (CC&P)**  
**SBN, Quadra 2, Lote 12, Bloco F, Ed. Via Capital, 6º andar Sala 601**  
**CEP 70040-020 – Brasília/DF**  
**Fone (61) 3771-2830**  
**A/C: Renato Faria**  
**Deptº de Produção**

Os envelopes deverão ser entregues lacrados e assinados no dia **25/08/2021, até às 12h**. A abertura dos envelopes acontecerá imediatamente após esse horário.